

Öffentlichkeitsarbeitstreffen am 15. November 2021

Anwesend:

Mirjam Bartberger, Werner Eberhard, Ruth Fehling, Bernhard Kleinsorge, Stefanie Weber

Gast: Laura Müller

Themen

1. **Familienzentrum**
2. **Weihnachten**
 - Nur Link im Pfarrblatt um aktuelle Planung abzurufen; keine weitere Diskussion erforderlich
3. **Adventsblog Bilder im Advent**
4. **Pfarrblatt**
5. **Glaubenskurs - Flyer**
6. **Nutzung Homepage**

Zu 4. Pfarrblatt:

- Thema sollte eigentlich verschoben werden, da Ines nicht anwesend.
- Herausforderungen:
 - Redaktionsschluss wird nicht beachtet
 - unvollständige Eingaben
 - Informationen müssen aufwendig aus dem Text extrahiert und auf Konsistenz geprüft werden
 - signifikante Aufwände für Qualitätssicherung
- Empfehlungen:
 - Eingaben über strukturiertes Formular mit Pflichtfeldern via Homepage.
 - Einlage im Pfarrblatt mit Annahmeschluss, Link zur Homepage und Pflichtfeldern für diejenigen, die das Formular auf der Homepage nicht nutzen wollen oder können.
 - Formulare ermöglichen auch die automatisierte Begrenzung des Textumfanges der Eingaben.
 - Separate Formulare für **Berichte** und **Ankündigungen**

Zu 5. Glaubenskurs

- Flyer kann erst gemacht werden, wenn Termine und Themen stehen
- Titel des Kurses: „Glaube hat (gute) Gründe“ – Eine lebendige Beziehung zu Gott
- Was soll Unterschrift/Überschrift sein?
- Buch ist Rot
- Logo Farben
- Ideen
 - Marienbild
 - „Eine lebendige Beziehung“ als hervorgehobener Titel
 - Fisch (wie auf dem Buch)
 - Hände im Kreis
 - Gemeinde im Kreis

Zu 1. Familienzentrum

- Pavillion wurde bereits geliefert
- Lastenfahrrad
 - Komplette finanziert
 - Bedruckung der Planen machen wir selbst
 - Sponsored by

- Bund für Ausfuhr und Wirtschaftskontrolle
 - Kommune Waldbronn
 - Hundertfüßerprogramm/Freiburg
- Hoher Aufbau mit Campingküche
- Logo
 - Vorstellung: Logo mit KiFaZ mit Kindern und Familie Links und rechts
 - Alternative:
 - FamZ
 - Anker, Heimat - Familienanker
 - Fam.Z.
 - Umfrage mit jungen Familien und Kindern z.B. via AhaSlides!
 - Logo
 - Testen mit Zielgruppen
 - Mit Punktekleben
 - Am 4. Dezember mit unterschiedlichen Farben
 - Entscheidung: nur KiFaZ als Name in verschiedenen farblichen Entwürfen und Konstellationen mit Kindern und Familie unter und neben Buchstaben
 - Kampagne: Ratzfatz mit dem Lastenfahrrad unterwegs

Zu 3. Adventsblog

- Link: <https://bilder-im-advent.de/>
- Empfehlungen:
 - Interaktivität sicherstellen: Sternchen verteilen sollte möglich sein (Belohnung für ein hochgeladenes Bild)
 - Text kürzen und ins Bild schreiben
 - Nutzungsbedingungen nicht vergessen
 - Wöchentlicher Impuls mit neuen Bildern zu jedem Adventssonntag
 - Bild mit den meisten Sternchen in den Wochenimpuls einbinden

Zu 6. Nutzung der Homepage

- Gottesdienstplan wird am häufigsten aufgerufen
- Ankündigungen – Aktuelles wird viel genutzt
- Kindergartenseiten werden sehr viel aufgerufen – dort: Startseite, Berichte
- KJG wird häufig genutzt
- Pfarrgemeinden – Kirchen wird häufig aufgerufen
- Gruppen werden seltener aufgerufen – Beiträge sind auch veraltet (z.B. Gemeindeleben – Frauengruppen)
- Umgestaltung der Webseite sollte an einem eigenen Termin erfolgen – Umstrukturierung zusammen mit Umstellung von Joomla
- Zusammenlegung 2025 im Blick behalten