

## **Liebe Vorstände unserer Gruppen in der Kirchengemeinde, liebe Ansprechpartner\*innen und Leitungen,**

Die Öffentlichkeitsarbeit in unserer Kirchengemeinde ist sehr vielfältig. Manche von Ihnen veröffentlichen im Pfarrblatt, andere nutzen die Homepage und wieder andere haben einen direkten Draht zur BNN. Das kann alles so bleiben, und wir danken Ihnen für Ihr Engagement und möchten Sie ermutigen, dies weiter zu tun.

**Als Handlungsfeld der Pastoralkonzeption hatten wir den Auftrag, darüber hinaus Eckpunkte für die Öffentlichkeitsarbeit zu formulieren. 1.-4. sind Infos, bei Punkt 5 und 6 können Sie aktiv werden, wenn Sie dies möchten.**

1. Die Redaktion des Pfarrblatts und des kirchlichen Teils im Amtsblatt übernimmt ein Redaktionsteam, bestehend aus Ines Henkenhaf, Brigitte Kuhnimhof, Mirjam Bartberger, Monika Boschert und Ruth Fehling. Sie haben die Möglichkeit, eingereichte Artikel zu kürzen oder gegebenenfalls auch zu überarbeiten. Letzteres wird nicht sinnverändernd getan. Nicht rechtzeitig eingereichte Artikel können zukünftig nicht mehr berücksichtigt werden. Die jeweiligen Redaktionsschlüsse werden zukünftig zu Beginn eines Kalenderjahres bekannt gemacht (Homepage, Pfarrblatt). Kontakt: [pfarrblatt@sewk.de](mailto:pfarrblatt@sewk.de)
2. Wir bitten Sie, Artikel, die in der BNN oder im Konradsblatt erscheinen, in Kopie an [fehling@sewk.de](mailto:fehling@sewk.de) weiterzuleiten, damit wir uns einen Überblick verschaffen können, wer was einreicht. Es geht an dieser Stelle weder um Kontrolle noch um Korrektur.
3. Der ÖAK hat formale Richtlinien für Artikel verfasst, die Sie im Anhang dieser mail sowie als download auf der Homepage finden. Wenn Sie etwas nicht verstehen, wenden Sie sich bitte an Fr. Bartberger ([bartberger@sewk.de](mailto:bartberger@sewk.de)).
4. Eine To-Do Liste zur Vorbereitung von Veranstaltungen, mit denen Sie auch Kirchen"externe" ansprechen wollen, findet sich ebenfalls im Anhang und unter den downloads. Sie sind natürlich frei, diese Liste zu benutzen oder auch nicht, sie soll eine Hilfestellung sein.
5. **Sie planen mit Ihrer Gruppe für 2020 eine Veranstaltung, die über den binnenkirchlichen Kontext hinausgehen soll?** Der Ausschuss Öffentlichkeitsarbeit erklärt sich bereit, jährlich ca. vier Veranstaltungen aus unserer Kirchengemeinde im Hinblick auf ihre Öffentlichkeitsarbeit zu unterstützen. Dabei werden wir jeweils versuchen, die größtmögliche mediale Aufmerksamkeit, Reichweite und Wirkung zu erzielen. Zum Einsatz kommen Presseartikel in BNN, Konradsblatt und Amtsblatt, Pfarrblatt, Homepage, Plakate und Flyer.

Für eine Unterstützung unsererseits können Sie sich bis zum 31.12.2019 bei uns "bewerben": [oeffentlichkeitsarbeit@sewk.de](mailto:oeffentlichkeitsarbeit@sewk.de). Aus den eingegangenen Einsendungen werden wir nach bestimmten Kriterien auswählen, welche Projekte wir unterstützen können. Die Kriterien finden Sie weiter unten. Sie können auch gerne unter dem Jahr auf uns zukommen, dann schauen wir, was sich machen lässt.

6. **Amtsblatt Waldbronn, Veranstaltungskalender:** Im Amtsblatt Waldbronn gibt es einen digitalen und einen Print- Veranstaltungskalender. Dies ist für uns eine gute Möglichkeit, außerhalb unserer Kirchenrubrik zwischen Veranstaltungen anderer Organisationen präsent zu sein. Da wir diesen Veranstaltungskalender nicht mit Informationen fluten können, bitten wir Sie, entsprechende Wünsche an [pfarrblatt@sewk.de](mailto:pfarrblatt@sewk.de) weiterzuleiten. Die Kriterien, nach denen eine Veranstaltung in den Veranstaltungskalender im Amtsblatt erscheint, sind die gleichen wie unter 5. Die Möglichkeiten im Amtsblatt Karlsbad werden zur Zeit geprüft und gegebenenfalls ergänzt.

### **Kriterien, gemäß unseres Leitbildes und der Pastoralkonzeption:**

- bevorzugte Zielgruppe: Jugend und junge Menschen, „außerkirchliche Personen“ bzw. „neue“ Personen. Es muss ersichtlich werden, warum diese Veranstaltung für diese

Zielgruppen interessant sein soll.

- Themen: Musikalische Ereignisse, Spiritualität (z.B. Glaubenskurs), gesellschaftspolitische Relevanz, z.B. „Rück2“ in Waldbronn; „Froschgärten“ in Karlsbad, Familienzentrum, Umweltschutz, Flüchtlinge, soziale Projekte.
- Veranstaltungsorte in nicht-kirchlichen Räumen werden bevorzugt, sind aber kein “Muss”. Wir möchten mit dieser Priorität dazu ermutigen, neue Formate zu erfinden.
- Der Inhalt muss im Einklang mit der Pastoralkonzeption stehen.

Das Handlungsfeld Öffentlichkeitsarbeit hat im Juli 2019 vom PGR ein Mandat für weiteres Arbeiten erhalten und wird seine Arbeit als Ausschuss fortsetzen.

Für den Ausschuss Öffentlichkeitsarbeit, Ruth Fehling